



La municipalité de Chongqing



Située aux portes de l'Ouest chinois, la ville-province de Chongqing, est la plus grande (82 400 km²) et la plus peuplée (32,6 millions d'habitants) des quatre municipalités autonomes (Pékin, Shanghai et Tianjin). Son dynamisme économique repose sur des bases solides : d'importantes ressources naturelles, une position stratégique sur le cours supérieur du fleuve Yangtze, une population importante, une grande plateforme logistique, des infrastructures en constante amélioration, une forte base industrielle, de nombreuses politiques préférentielles, de faibles coûts d'implantation et des responsables politiques d'envergure nationale. Son PIB s'apparente à celui du Maroc ou du Qatar et son PIB/hab est comparable à celui des îles Fidji/île Maurice. Aujourd'hui Chongqing aspire à devenir le centre financier, industriel et commercial de l'intérieur du pays.

Données générales

Superficie : 82 400 km² (huit fois plus grande que la région Ile-de-France et s'étend de 470 km de l'Est vers l'Ouest et de 450 km du Nord au Sud)

Capitale : Chongqing

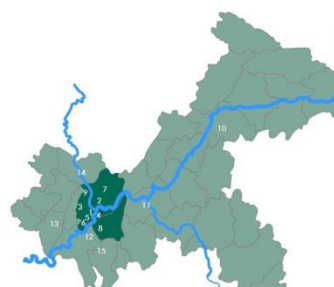
Monnaie : CNY (Ren Min Bi)

Langue : Mandarin

Population : 32,6 millions d'habitants

Population active : 16,6 millions de personnes en 2009

Densité : 382 hab/km²



Total Land Area: 82,400 sq km	
Inner City	Major Counties
1. Yuzhong	10. Wanzhou
2. Jiangbei	11. Fuling
3. Shapingba	12. Jiangjin
4. Nan'an	13. Yongchuan
5. Jiulongpo	14. Hechuan
6. Dadukou	15. Qianjiang
7. Yubei	25 Other Counties
8. Banan	
9. Beibei	

Infrastructures

- Autoroutes vers Chengdu (Sichuan-295 km), Beihai (Guangxi-1200 km), Zhanjiang (Guangdong-1300 km)
- Temps de vol : 1h50 Canton, 2h Shanghai, 2h25 Pékin
- Ponts permettant de traverser les fleuves du Yangtze et du Jialing
- Lignes de train à grande vitesse pour Shanghai en 2012 et pour Chengdu en 2014-2015
- Aéroport international – 80 destinations dont Hong Kong, Séoul, Bangkok, Taipei, Tokyo et Nagoya

Coopération décentralisée

- Circonscription consulaire : consulat général de France à Chengdu compétent pour Chongqing, le Sichuan, le Yunnan et le Guizhou
- Alliance française : direction.chongqing@afchine.org
- Toulouse et Chongqing sont jumelées depuis 1982. Cette coopération décentralisée est axée autour de la culture, de la mobilité urbaine et de la sécurité civile.

Géographie & démographie

Position géographique : Chongqing, située dans le Sud-Ouest de la Chine, est limitrophe des provinces du Hubei, Hunan, Guizhou, Shaanxi et Sichuan.

Relief : La ville de Chongqing se situe à la confluence du fleuve Yangtze et de la rivière Jialing. La ville est située aux abords des montagnes et se positionne en tant que carrefour entre la zone Ouest et Est du territoire Chinois. Le relief de la ville est majoritairement accidenté et permet difficilement la circulation des vélos.

Climat : La ville de Chongqing bénéficie d'un climat subtropical. La période estivale est extrêmement chaude puisque les températures moyennes avoisinent les 35°C. L'hiver, le thermomètre affiche en moyenne 10°C. La période la plus humide a lieu entre le mois de Juin et Juillet où les précipitations atteignent entre 150 et 170mm.

Education : Chongqing possède près de 1 000 instituts de recherche scientifique et instituts de développement technologique et 47 institutions d'enseignement supérieur (dont 15 universités).

Présence ethnique : La municipalité de Chongqing est composée majoritairement de Han. Mais elle concentre également quarante neuf groupes ethniques dont les principaux sont les Tujia, les Miao, les Hui et les Yi. Cette diversité ethnique est vue comme un atout de diversité culturelle et d'attraction touristique.

Ressources naturelles : Chongqing est riche en gaz naturel, charbon, strontium, sulfate de fer et autres minerais divers.

Histoire

Vieille de trois mille ans, Chongqing a fait office de capitale à trois reprises : d'abord au 11^{ème} siècle, puis en 1362 et enfin lors de l'invasion japonaise durant la Seconde Guerre mondiale. Pendant cette guerre, de nombreuses industries côtières y ont été relocalisées, notamment l'industrie lourde et l'équipement militaire. Cette industrialisation fut fortement renforcée sous Mao Zedong qui fit de Chongqing le principal pôle industriel de la stratégie territoriale de la « troisième ligne de front ». Après la fondation de la République populaire de Chine en 1949, le bureau du Comité central du PCC pour le Sud-Ouest ainsi que la Commission administrative et militaire du Sud-Ouest s'installent à Chongqing, dès lors perçue comme centre politique, économique et culturel du Sud-Ouest chinois. En 1997, Chongqing a obtenu le statut politique de « municipalité autonome » et ses limites géographiques ont été étendues. Ces dernières incluent maintenant près de 25% de la région-Est de la province du Sichuan. Ce statut administratif spécial place cette région directement sous l'autorité du gouvernement central. Chongqing est une grande rivale de Chengdu sur le plan économique et politique.

Données politiques

Les principaux dirigeants :



M. BO Xilai :
Premier Secrétaire du Parti
communiste de Chongqing
(ancien Ministre du commerce)



M. HUANG Qifan :
Maire de Chongqing et numéro 2 du
Parti communiste de Chongqing
(ancien Vice-Maire de Shanghai)

Pour de plus amples informations, vous pouvez consulter le site du gouvernement :



www.prcgov.org/chongqing.html

english.cq.gov.cn

Données économiques en 2010

Principaux indicateurs économiques

Indicateurs	Chongqing (2010)	Chine (2009)
PIB (Mds CNY)	780	34 051
PIB par habitant (CNY)	26 400	25 575
Taux de croissance	+17,1 %	+ 9,1%

Sources : Annuaire statistique de Chongqing 2010.

Secteurs dominants

Chongqing est l'une des six principales bases industrielles de Chine et la plus importante de l'Ouest. Le développement industriel de Chongqing repose sur les « 6+1 piliers industriels » que sont (1) l'automobile et les motocycles, (2) les équipements lourds, (3) les matériaux et les ressources, (4) la chimie et pétrochimie, (5) les industries textile et électronique et (6) les énergies.

Cependant, Chongqing demeure plus réputée pour son pôle automobile et motocycle avec la présence d'une dizaine de constructeurs automobiles chinois et étrangers dont Suzuki, Ford et Iveco, et de 400 équipementiers dont le français Faurecia qui fournit Ford et Volvo. Chongqing occupe la quatrième place en Chine pour la production automobile et la première place pour la production de motocycles.

Chongqing compte d'importantes ressources naturelles, notamment en charbon et gaz naturel (quart des réserves chinoises). On y trouve également des réserves de 40 minéraux différents dont du strontium (la plus importante réserve de Chine), du manganèse (seconde au niveau national), du mercure, de l'aluminium, du vanadium, du molybdène et du baryum. Concernant les substances minérales non métalliques, Chongqing produit également du gros sel, barite, calcaire et silicium.

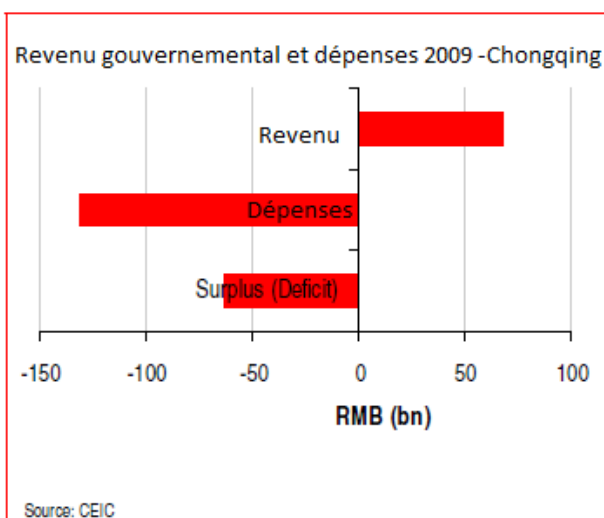
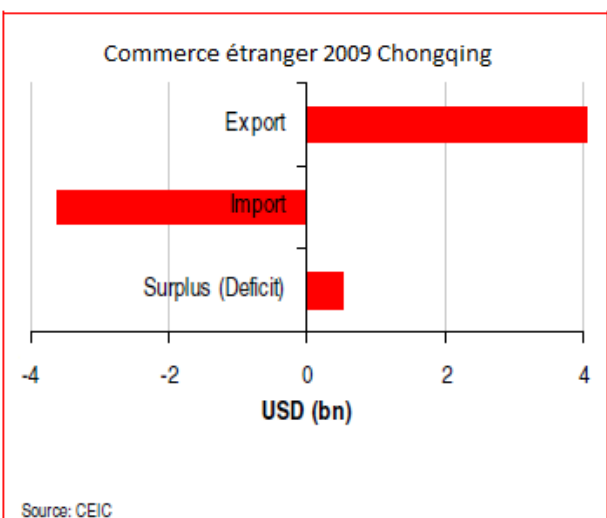
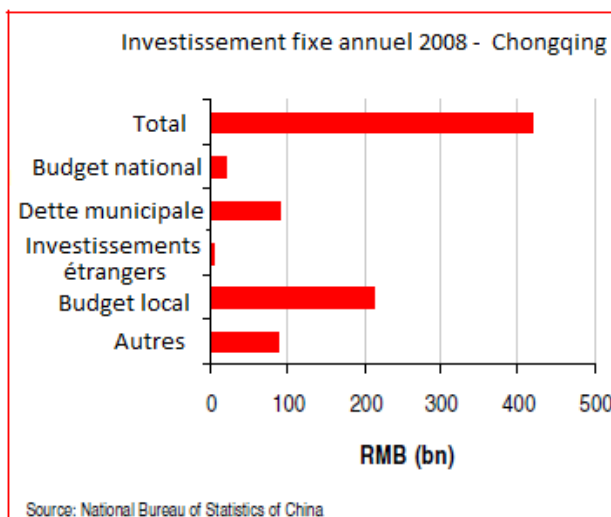
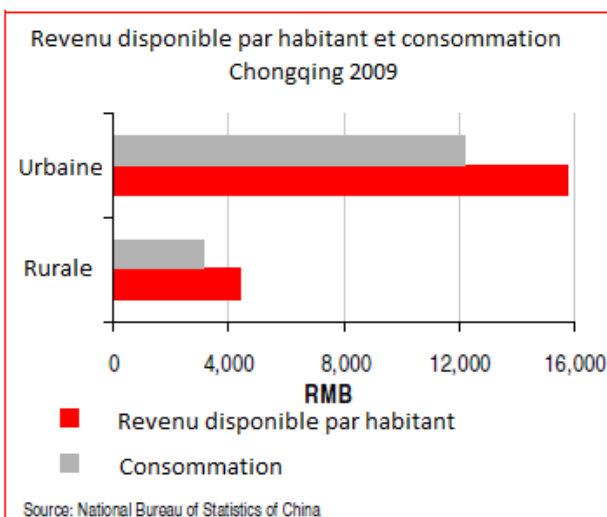
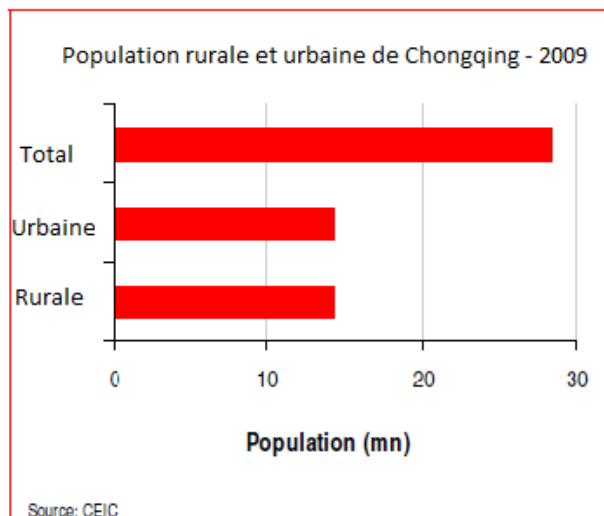
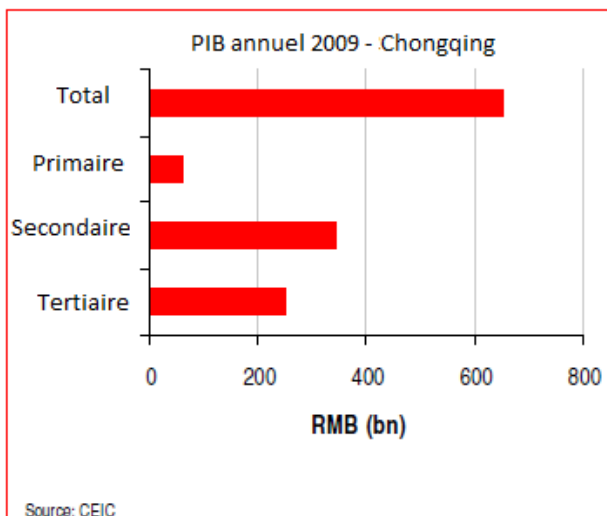
Chongqing a réalisé un virage stratégique en devenant un centre de production d'équipements électroniques et informatiques. Elle accueille notamment les implantations de Foxconn et HP. L'industrie pharmaceutique constitue une autre valeur ajoutée de la croissance économique de Chongqing. La ville aspire à devenir le centre financier du centre-ouest de la Chine après Shanghai et Shenzhen.

La municipalité de Chongqing veut également relever le défi environnemental qui pèse actuellement sur la zone. Le barrage des Trois Gorges alourdit le bilan en accélérant l'extinction des espèces de la rivière et en réduisant la qualité de l'eau dans les zones voisines. La Commission Nationale du Développement et de la Réforme (NDRC) a annoncé en août 2010 que Chongqing a été sélectionnée, aux côtés de sept autres villes chinoises, pour participer à un programme pilote visant à réduire ses émissions de carbone (low carbon pilot city). Dans ce cadre, les projets collaboratifs à faible émission de CO2 seront encouragés, ce qui représente une source d'opportunités pour les entreprises françaises.

La campagne des "Cinq Chongqing" lancée par BO Xilai vise à accélérer le développement de la municipalité. Elle s'articule autour de cinq aspects majeurs : Forest Chongqing (jardins, parc), Smooth Chongqing (meilleure circulation), Safe Chongqing (ville plus sécuritaire), Healthy Chongqing (habitants en meilleure santé), Liveable Chongqing (ville agréable à vivre).

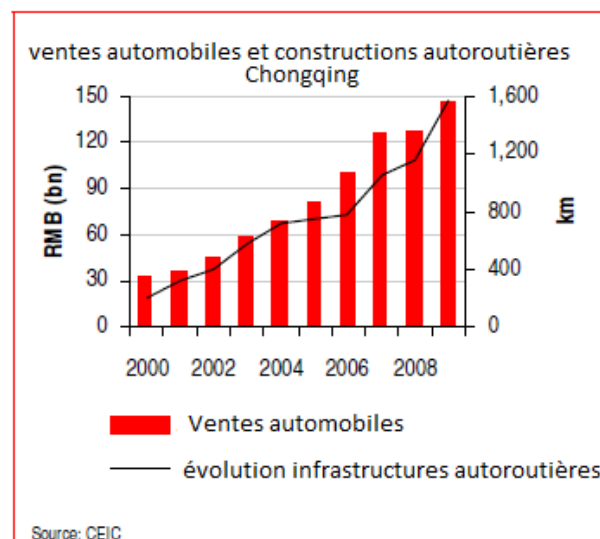
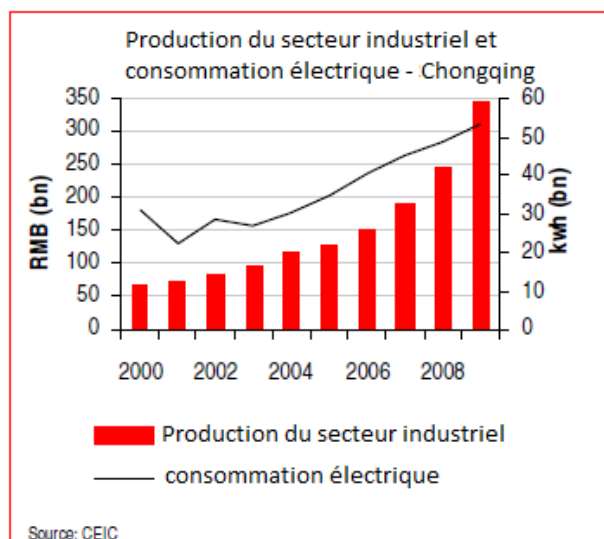
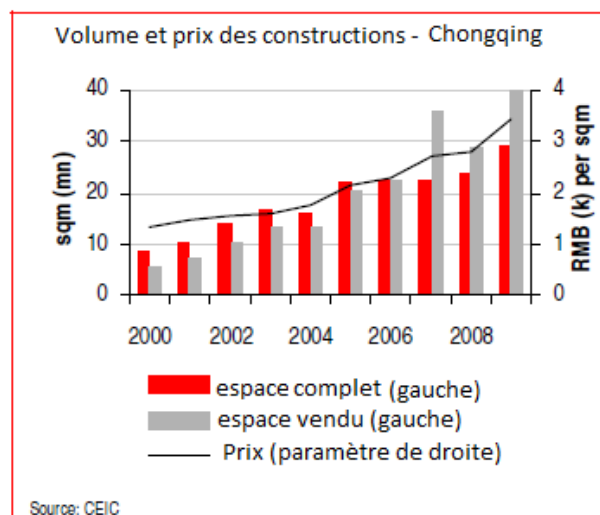
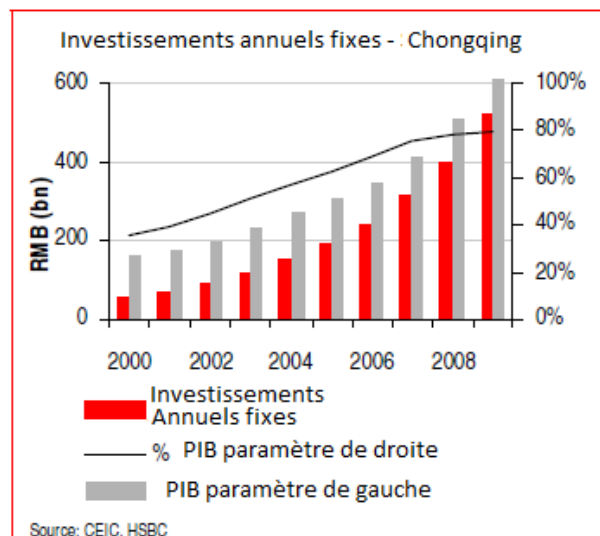
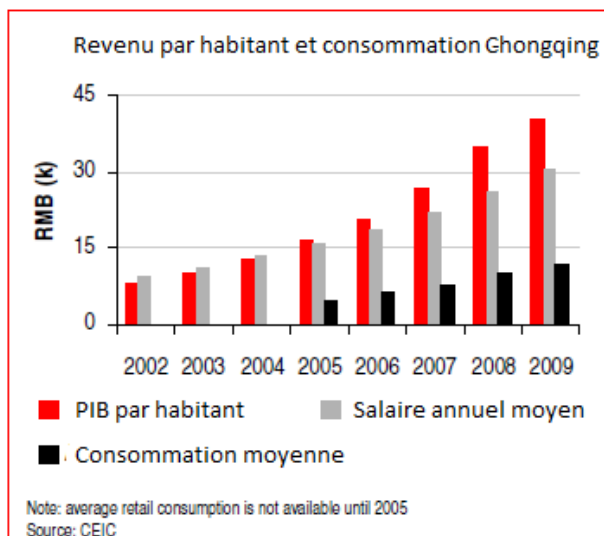


Chiffres clés et données démographiques





Chiffres clés de croissance





La municipalité met en avant ses 7 zones industrielles de rang national dont :

- la « Two Rivers New Zone » (www.liangjiang.gov.cn) qui est la troisième plus grande zone industrielle de Chine après Pudong (Shanghai) et Binhai (Tianjin) ;
- la « Cuntan Bonded Harbour Area » ;
- la « Xiyong Comprehensive Bonded Area ou Xiyong Microelectronics Park » (www.xiyongpark.com) ;
- la « Chongqing Economic and Technological Development Zone » ;
- la « Chongqing High-Tech Industrial Development Zone » labellisée centre Torch (54 en Chine) ;
- la « Wanzhou Economic and Technological Development Zone » ;
- la « Changshou Chemical Industrial Park » (www.cccip.cn).

A l'instar de Pékin et Shanghai, Chongqing possède ses propres conseillers internationaux

Le « Chongqing Mayor's International Economic Advisory Council » (CMIA) se tient chaque année en septembre et conseille le Maire sur des sujets stratégiques pour la ville (2009 : efficacité énergétique, 2010 : place financière). Font partie de ce conseil les présidents MM. Gérard MESTRALLET (GDF Suez) et Bruno LAFONT (Lafarge) ainsi que Carrefour.

Grands groupes chinois de Chongqing

Chang'An (automobile)

Lifan (automobile et motocycle)

Loncin Holdings (motocycle, quad, immobilier)

Hengtong (fabricant de bus)

Zhifei Biological Products (pharmaceutique)

Country Style Cooking (chaîne de fastfood)

Chongqing Cygnet (chaîne de restaurants)

Chongqing Water Group

Relations extérieures de Chongqing

Commerce extérieur **12,43 Mds USD en 2010 (+6%)**

Importations 2010 : 4,94 Mds USD (+44%)

Exportations 2010 : 7,49 Mds USD (+75%)

Investissements Directs Étrangers (IDE):

- Total IDE 2009: 4 milliards USD effectivement injectés (+ 47,2% par rapport à 2008, et 4 fois plus qu'en 2007).

- Groupes mondiaux : Ford, Hewlett-Packard, Suzuki, BASF, Carrefour, Wal-Mart, Metro

En 2010, le volume des échanges a atteint 12,43 Mds USD soit une progression de près de 6% par rapport à l'année précédente. Les exportations représentaient 7,49 Mds USD et les importations 4,94 Mds USD, soit un excédent commercial de 2,55 Mds USD. Les exportations sont largement dominées par le secteur de l'industrie automobile et du motocycle ainsi que les équipements électriques et mécaniques. Les deux principaux fournisseurs de Chongqing sont le Japon et l'Allemagne.

Relations avec la France

Le total des échanges commerciaux entre la France et Chongqing s'est élevé à 100 millions USD en 2010, en progression de 171% par rapport à 2009. Nos exportations représentaient 55,48 millions USD et nos importations 44,52 millions USD, soit un excédent commercial de 10,96 millions USD. La France, avec une part de marché d'environ 2%, est un partenaire modeste de Chongqing comparé à l'Allemagne (15%). Les échanges commerciaux entre la France et Chongqing se concentrent d'abord dans le secteur de la mécanique, puis dans le secteur textile.



Plusieurs entreprises françaises ont déjà fait le choix de s'implanter à Chongqing comme :

- Accor (Sofitel)
- Carrefour (6 hypermarchés)
- Dalkia (usine de production d'équipements pour le réseau de chaleur)
- Faurecia (production de sièges automobiles et des modules de système d'intérieur pour Ford et Volvo)
- Grenier à Pain (boulangerie française)
- GDF Suez (installation d'un réseau de chaud et froid dans un nouveau quartier d'affaires)
- Lafarge (production de ciment, de béton et de plâtre)
- Mersen (fabrication de blocs de graphite pour l'industrie solaire)
- Suez Environnement (production d'eau potable et traitement des eaux usées)
- Séphora (distribution de produits cosmétiques)
- Pernod Ricard (bureau de vente)

La France et la Chine, dans le cadre d'un mémorandum signé en novembre 2010 par Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, et Chen Deming, Ministre du Commerce, en présence des deux Chefs d'Etat, ont retenu les villes de Chengdu, Chongqing et Shenyang comme villes pilotes en matière d'éco-quartiers.

Le cabinet français Architecture Studio a conçu le musée des Sciences et Technologies de Chongqing et Arte Charpentier a réalisé les études techniques pour l'aménagement de l'Archipel du pêcheur. Le groupement de PME toulousaines « CECILE » a signé le 1er mars 2007 un contrat relatif au déploiement d'un système de localisation par satellite avec la brigade des sapeurs-pompiers de la municipalité de Chongqing.



Sources d'information et liens utiles



Le bureau UBIFRANCE de Chengdu a publié, en décembre 2008, une monographie consacrée à la municipalité autonome de Chongqing. Ce document vous permettra de mieux appréhender les opportunités économiques et commerciales de la ville. Pour tout renseignement complémentaire : www.ubifrance.fr

UBIFRANCE et les Missions Economiques vous proposent quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.



• **Gamme Conseil** : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau UBIFRANCE et les Missions Economiques.



• **Gamme Contact** : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde.



• **Gamme Communication** : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité.



• **Volontariat International en Entreprise (VIE)** : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international

Retrouver le détail de nos produits sur : www.ubifrance.fr

© 2011 – Ubifrance et les Missions Economiques.

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse d'Ubifrance et des Missions Economiques, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité :

Ubifrance et les Missions Economiques ne peuvent en aucun cas être tenues pour responsables de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Ubifrance et les Missions Economiques ne sauraient en aucun cas être responsables d'éventuels changements.

**Auteur : Mission Économique-Ubifrance en Chine
Bureau de Chengdu**

**Adresse : Times Plaza 30 FL. No.2, Zongfu Road
Chengdu - Sichuan 610016 – CHINE**

**Rédigée par : Sophie DUPONT et Vincent HUYNH
Revue par : Christelle KIM**

**Version originale du : Mai 2011
Version mise à jour le : Mai 2011**

